



Deslocar-se tornou-se barato, ecológico e convival

> <https://www.boleia.net/>

Boleia.net: il carpooling d'area

Che cos'è?

Fondata nel 2013, Boleia ("autostop" in portoghese) è una delle piattaforme di carpooling (viaggi in auto condivisi) più popolari del Portogallo. Il servizio segue sostanzialmente lo schema del più noto e diffuso BlaBlaCar, offrendo sia viaggi a lunga distanza che tragitti più brevi e locali.

Sono circa 15.000 gli utenti registrati sul portale Boleia.net, il cui scopo è quello di mettere in contatto conducenti e passeggeri con necessità di spostamento lungo uno stesso tragitto e disponibili ad effettuare il viaggio con altre persone. Lo scopo è quello di offrire nuove opzioni di mobilità, condividere i passaggi e le spese di viaggio.

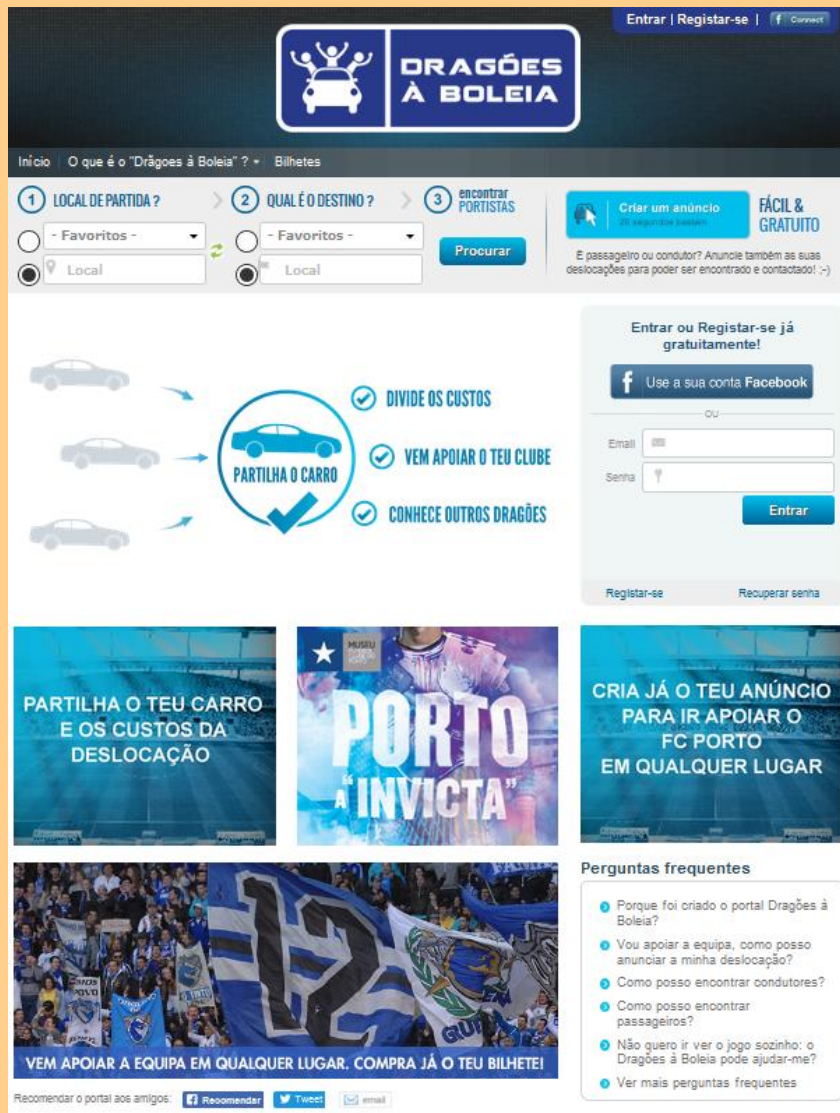


The screenshot shows the Boleia.net website interface. At the top, there is a navigation bar with a "Recommend 12K" button, a "Português" language selector, and "Log in | Register | Connect" options. The main header features the Boleia.net logo and a large "+ 12 000" with a thumbs-up icon, indicating the number of users. Below the header is a navigation menu with "Home", "What is carpooling / Boleia.net?", "Community", and "Carpooling solutions (in PT)". The main content area is divided into three steps: "1 choose the DEPARTURE CITY", "2 select the ARRIVAL CITY", and "3 find PEOPLE". There are input fields for "Inserisci Una Posizione" and a "Search" button. A "Post your trip" button is also visible, with a note that it is "EASY & FREE" and takes "within 20 seconds". Below the main content, there is a section titled "Here are some..." with tabs for "Carpooling ads" and "Carpooler reviews". A sample carpooling ad is shown for Ricardo manuel S., offering 3 seats for 25 € per person, leaving on 11/05/2019 at 07:40, with a route from Albufeira to Coimbra. A "Log In or Sign Up now for free!" section is also visible, with a "Connect using Facebook" button and input fields for "E-mail" and "Password".

Oltre alla piattaforma generale, dove chiunque può pubblicare gratuitamente un annuncio di offerta/richiesta di passaggio, Boleia offre ai propri clienti principali (dai quali trae i propri ricavi e guadagni) tre "prodotti" dedicati: un portale dedicato alle aziende, uno espressamente rivolto agli eventi (concerti, partite di calcio, festival, ecc.) ed un

portale per gli enti locali e gli utenti di una specifica area. Ognuno di essi ha il medesimo scopo di offrire e richiedere passaggi in auto ma si rivolge a tre diverse comunità di utenti.

Ad esempio, il portale <https://dragoes.boleia.net/> è la piattaforma ufficiale di carpooling della squadra di calcio dell'FC Porto. Attraverso di essa la società è in grado di veicolare notizie, informazioni e gestire i passaggi condivisi dei propri tifosi.



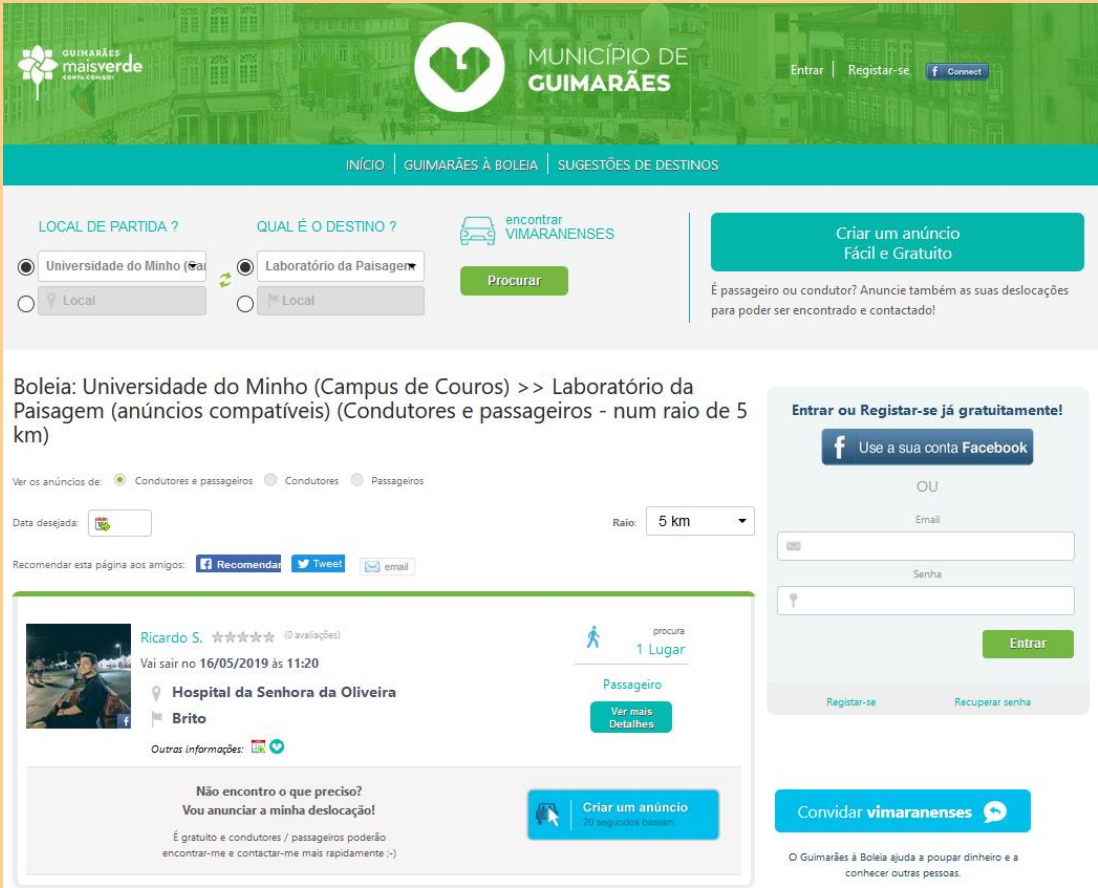
The screenshot shows the 'Dragões à Boleia' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Entrar | Registrar-se | Facebook Connect' and a logo for 'DRAGÕES À BOLEIA'. Below the navigation bar, there is a search section with three steps: '1 LOCAL DE PARTIDA?', '2 QUAL É O DESTINO?', and '3 encontrar PORTISTAS'. The search section includes dropdown menus for 'Favoritos', 'Local', and a 'Procurar' button. To the right of the search section, there is a 'Criar um anúncio' button with the text 'FÁCIL & GRATUITO' and a subtext: 'É passageiro ou condutor? Anuncie também as suas deslocações para poder ser encontrado e contactar! :-)'.

Below the search section, there is a central graphic with a car icon and the text 'PARTILHA O CARRO'. To the right of the graphic, there are three bullet points: 'DIVIDE OS CUSTOS', 'VEM APOIAR O TEU CLUBE', and 'CONHECE OUTROS DRAGÕES'. To the right of the graphic, there is a login section with the text 'Entrar ou Registrar-se já gratuitamente!' and a 'Use a sua conta Facebook' button. Below the login section, there are input fields for 'Email' and 'Senha', and an 'Entrar' button. Below the login section, there are links for 'Registrar-se' and 'Recuperar senha'.

Below the central graphic, there are three promotional banners: 'PARTILHA O TEU CARRO E OS CUSTOS DA DESLOCAÇÃO', 'PORTO A INVICTA', and 'CRIA JÁ O TEU ANÚNCIO PARA IR APOIAR O FC PORTO EM QUALQUER LUGAR'. Below the banners, there is a section for 'Perguntas frequentes' with a list of questions: 'Porque foi criado o portal Dragões à Boleia?', 'Vou apoiar a equipa, como posso anunciar a minha deslocação?', 'Como posso encontrar condutores?', 'Como posso encontrar passageiros?', 'Não quero ir ver o jogo sozinho: o Dragões à Boleia pode ajudar-me?', and 'Ver mais perguntas frequentes'. At the bottom of the page, there is a section for 'Recomendar o portal aos amigos:' with buttons for 'Recomendar', 'Tweet', and 'email'.

Anche la città di Guimarães ha deciso di creare una propria piattaforma personalizzata (<https://guimaraes.boleia.net/>) promuovendo luoghi e iniziative (monumenti, località turistiche, eventi, magari non raggiungibili attraverso il trasporto pubblico) e soprattutto circoscrivendo le relazioni di viaggio al proprio territorio, sia quindi per spostamenti nel comune che per viaggi in partenza o destinazione Guimarães rispetto a località e città più o meno vicine.

Il fine è dunque anche quello di ridurre il traffico veicolare in città e di offrire una soluzione di mobilità aggiuntiva ai propri cittadini.



Come funziona?

L'utilizzo di Boleia è estremamente semplice ed è basato su una piattaforma informatica (disponibile sia come portale web che come app per smartphone) in cui vengono messi in contatto potenziali conducenti e passeggeri che si sono registrati e hanno creato un account su Boleia.



I conducenti pubblicano sul portale il viaggio che intendono percorrere indicando la data, ora, origine/destinazione, modello dell'automobile, ed il prezzo che sarà chiesto ad ogni passeggero che intende condividere quel tragitto previsto.

I passeggeri possono individuare tra i diversi annunci quello più vicino alle loro esigenze ed inviare una richiesta di prenotazione che verrà in seguito accettata (o eventualmente declinata) da parte del conducente.

In modo da incrementare la fiducia reciproca, Boleia offre la possibilità di lasciare dei feedback

sulle persone con cui si è condiviso un viaggio. Il portale permette inoltre di mettere in contatto in anticipo conducenti e passeggeri e fornisce informazioni sui rispettivi luoghi di lavoro (in modo da aumentare il livello di fiducia e la reputazione degli utenti).

Nell'immagine seguente, ad esempio, **Ricardo S** è in cerca di un passaggio intorno alle 11:20 del 16 maggio 2019 per raggiungere la località di Brito dall'Ospedale di Guimarães, distante circa 8 km.


Ricardo in realtà ha questa esigenza ogni settimana e in tutti i giorni per cui trovare un conducente che copre in tutto o in parte lo stesso tragitto potrebbe essere per lui molto conveniente.

<https://guimaraes.boleia.net/viagens/guimaraes-brito-a1536601338/2019-05-16>

Boleia: Hospital da Senhora da Oliveira - Brito com Ricardo S.


Recomendar esta página aos amigos: [Recomendar](#) [Tweet](#) [email](#)

Ricardo S. é um passageiro que está a procura de condutores para a seguinte deslocação:



Ricardo S.
(0 avaliações)

★★★★★

 1 Lugar
procura

[Contactar este passageiro](#)

O PEDIDO DE BOLEIA

Hospital da Senhora da Oliveira → Brito

Hora de partida
16/05/2019
11:20

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Comentários de Ricardo S.:

"PROCURO BOLEIA GUIMARÃES - Brito GUIMARÃES - Joane"

Comentários de Ricardo S.:

"PROCURO BOLEIA GUIMARÃES - Brito GUIMARÃES - Joane"


Regularmente:

- Cada semana
- Segunda, Terça, Quarta, Quinta, Sexta, Sábado, Domingo

Também é membro do portal "Guimarães à Boleia"

Ver mais informações sobre Ricardo S.!

Mappa | Ibrida



* Os locais e itinerários indicados no mapa são meramente indicativos: não hesite em contactar este membro para ter informações mais precisas sobre a deslocação.

DURAÇÃO

8 minutos

DISTÂNCIA

5.79 km

EMISSÕES

771 g CO2

Vantaggi

Come per tutti gli altri servizi di carpooling esistenti, l'obiettivo generale è quello di risolvere l'inefficienza e gli impatti negativi (congestione, inquinamento, ecc.) derivanti dall'utilizzo dell'auto privata, soprattutto nel caso di coloro che viaggiano da soli e con posti liberi disponibili.

Gli utenti invece traggono vantaggio dal condividere il viaggio (possono conoscere altre persone e conversare durante il tragitto) e dividere le spese ad esso associate (tipicamente il carburante).

Un servizio come Boleia è estremamente semplice da utilizzare sia per i conducenti che per i passeggeri e da quando il servizio è attivo non si sono ancora registrati episodi negativi (che possono comunque essere segnalati dagli utenti).

Al contrario di altre piattaforme di carpooling, Boleia non prevede nessuna commissione sul pagamento da parte degli utenti e fonda il proprio modello di business sulla creazione di piattaforme dedicate e introiti pubblicitari. In sostanza sono gli Enti Locali, le aziende e gli organizzatori di eventi i principali clienti di Boleia.

La particolarità di Boleia è che a sviluppare e a gestire la piattaforma è una piccola società portoghese nella quale lavorano 2 persone a tempo pieno che abbiamo coinvolto e intervistato per il progetto HiReach.

Il servizio può essere facilmente replicato in molti altri contesti (non solo quindi grandi città o su lunghe distanze) grazie alla flessibilità e alla possibilità di personalizzare la piattaforma in modo da adattarla agli specifici bisogni e necessità locali.

Tuttavia, affinché il servizio abbia successo sono fondamentali tre fattori:

- una chiara e continua strategia di comunicazione (spiegare agli utenti i benefici della piattaforma e promuoverne l'uso – lanciare il servizio senza gestirlo non basta);
- creare un clima di fiducia intorno al servizio, curando in particolare la reputazione e le segnalazioni da parte degli utenti;
- prevedere degli incentivi che spingano all'utilizzo del carpooling (ad esempio parcheggi riservati più vicini e/o gratuiti per chi condivide i tragitti in auto).

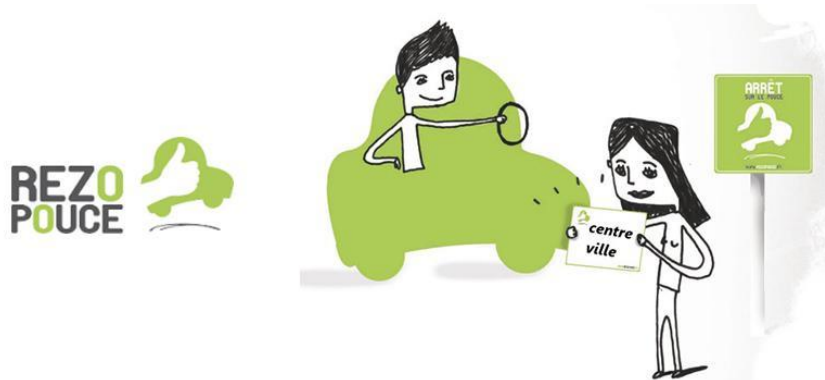
Questi fattori sono importanti soprattutto per il carpooling d'area come nel caso di Guimarães: le istituzioni locali che finanziano il servizio devono preoccuparsi di supportare con continuità la piattaforma e favorire una giusta predisposizione della comunità ai principi della condivisione e della sharing economy, particolarmente quando il bene da condividere è l'auto.

Rezo Pouche

Un servizio simile a quello offerto da Boleia è rappresentato da Rezo Pouche, la piattaforma francese di carpooling che ha anche un servizio dedicato alle zone rurali e periurbane.

<https://www.rezopouce.fr>

<https://www.rezopouce.fr/page/villes-du-reseau>



Il principio è lo stesso: l'ente locale di riferimento (Provincia, Regione, unione di Comuni) paga un abbonamento e mette a disposizione gratuitamente la piattaforma ai propri cittadini.

Anche nel caso di Rezo Pouche è necessario registrarsi alla piattaforma ma l'iscrizione può avvenire anche presso un ufficio pubblico comunale.

Gli utenti ricevono a casa un "Rezo Kit" che contiene tutte le informazioni per utilizzare il servizio, una tessera e, nel caso di un conducente, un adesivo da applicare sul parabrezza dell'auto mentre per chi cerca un passaggio, ad esempio verso una determinata località, un cartello con su riportato il nome della destinazione finale.

Rezo Pouche può essere infatti utilizzato sia attraverso una App per smartphone che alla vecchia maniera facendo autostop in strada. In questo caso il servizio prevede l'installazione di vere e proprie "fermate per l'autostop", spesso in corrispondenza (ma non solo) di quelle del trasporto pubblico, in modo da rendere il tutto più riconoscibile e sicuro anche visivamente.



Questionario

Le domande nella prima sezione del questionario richiedono una valutazione da 1 a 7 punti, dove **1 = fortemente in disaccordo**; **2 = moderatamente in disaccordo**; **3 = in qualche modo in disaccordo**; **4 = neutro (né in disaccordo né in accordo)**; **5 = d'accordo**; **6 = moderatamente d'accordo**; **7 = fortemente d'accordo**. Puoi esprimere la tua valutazione con una crocetta nella casella corrispondente oppure scegliere NA se non sei in grado di esprimerti o non hai elementi per farlo.

Utilità percepita

Ritengo il servizio Boleia.net	1	2	3	4	5	6	7	NA
in grado di migliorare il mio utilizzo dell'auto								
In grado di migliorare la qualità dei miei spostamenti								
In grado di ridurre i miei tempi di viaggio								

Facilità d'uso percepita

Ritengo il servizio Boleia.net	1	2	3	4	5	6	7	NA
facile da usare per muoversi								
possa funzionare come descritto nella scheda								
facile da prenotare/facile accedervi attraverso le modalità descritte								
abbastanza flessibile da consentirmi di gestire le mie necessità di spostamento								
possa essere più facile per me diventare un utente esperto								

Esperienza

Riguardo al servizio Boleia.net posso dire	1	2	3	4	5	6	7	NA
di aver già usato esattamente questo tipo di servizio								
di avere esperienza nell'utilizzo di altri servizi di mobilità simili								
di socializzare con gli altri passeggeri durante il viaggio								
di percepire il tempo trascorso su questa modalità di trasporto come tempo perso								

Fiducia

Riguardo al servizio Boleia.net	1	2	3	4	5	6	7	NA
ho fiducia che mi porterà a destinazione e poi di rientrare a casa								
ho fiducia delle informazioni che mi verranno date								
ho fiducia che tuteleranno i miei dati personali								

Intenzione d'uso

Se fosse disponibile il servizio Boleia.net	1	2	3	4	5	6	7	NA
lo utilizzerei regolarmente								
Probabilmente continuerei a prendere l'auto da solo/a ma potrei pensare di utilizzarlo in futuro								

Impatto dell'utilizzo

Se utilizzassi il servizio Boleia.net	1	2	3	4	5	6	7	NA
adatterei le mie necessità e i miei piani di viaggio in base al servizio								
sarei meno propenso/a ad usare l'auto da solo/a per i miei spostamenti								
sarei più propenso/a ad usare anche i mezzi pubblici								
probabilmente viaggerei di più/farei più spostamenti								

Costi percepiti

Se utilizzassi il servizio Boleia.net	1	2	3	4	5	6	7	NA
dovrei pagare maggiori costi per i miei spostamenti rispetto a quello che già spendo								

Genere

UOMO	DONNA

Età

meno di 18	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre

Quante automobili avete in famiglia

0	1	2	>2

Quale è la motivazione più frequente dei tuoi spostamenti?

Casa-lavoro (1)	Casa-tempo libero (2)	Casa-studio (3)	altri spostamenti (non da casa) (4)

(1) spostamenti casa/lavoro o lavoro/casa

(2) spostarsi da casa (o tornare a casa) per scopi diversi dal lavoro; principalmente shopping, tempo libero ecc.

(3) spostamenti da casa per motivi di studio

(4) spostamenti da luoghi diversi da casa propria per scopi diversi dal lavoro; principalmente shopping tempo libero e istruzione

In quale fascia oraria ti sposti più frequentemente?

Orario	Andata	Ritorno
Prima delle 7.00		
7-10		
10-16		
16-19		
dopo le 19		

Quale è il codice di avviamento postale degli spostamenti di partenza e arrivo?

CAP partenza	CAP destinazione

Quanti Km percorri nel tuo spostamento più frequente?

Distanza	
0-2 km	
2-5 km	
5-10km	
10-15km	
15-20km	
20-30km	
oltre 30km	

Quanto tempo impieghi nel tuo spostamento più frequente?

Tempo di viaggio	
0-10 min	
10-20 min	
20-30 min	
30-45 min	
45-60 min	
oltre 60 min	

Qual mezzo di trasporto utilizzi per il tuo spostamento più frequente?

Auto	Carpooling	Taxi	Bus	Treno	Bici	A piedi	Altro

Seleziona i 3 elementi che potrebbero concorrere a modificare maggiormente le tue abitudini di spostamento

Costo più basso	
Minor tempo impiegato	
Più comfort	
Più flessibilità	
Più affidabilità	
Informazioni migliori sugli spostamenti	
Più sicurezza	
Motivazioni ambientali	
Considerazioni legate alla salute	

Cognome e Nome (facoltativo)

Città _____